

Speedy[®] tex Wir ziehen Sie an!

Wir ziehen Sie an!

SENSATIONNELLES BANNER ANGEBOT!

je m²

16,50 netto

Jetzt bestellen!
Hotline*:

07131 | 6424661

- PVC-Plane/PVC-Netzgewirke
- B1-zertifiziert
- rundum gesäumt
- alle 50 cm geöst

Speedytext GmbH
Henderstraße 1
74074 Heilbronn
Deutschland

T: +49 7131 | 64 24 661
F: +49 7131 | 64 24 772
E: info@speedytex.de
t: www.speedytex.de

**Team-, Sport- und Freizeitkleidung
Arbeitsschutz- und Berufsbekleidung
Werbemittel & Werbetechnik
DRUCKEN · STICKEN · LASERN**

Neuromarketing (Marketing) und neuromarketing (Neuro-Marketing) sind zwei Begriffe, die sich auf die gleiche Sache beziehen. Es geht um die Anwendung von neurowissenschaftlichen Erkenntnissen im Marketing. Neuromarketing ist ein Teilbereich des Marketing, der sich mit der Frage beschäftigt, wie das Gehirn auf Marketingmaßnahmen reagiert. Es geht darum, die Reaktionen des Gehirns zu messen und zu interpretieren, um das Marketing zu optimieren. Neuromarketing ist ein interdisziplinäres Feld, das die Erkenntnisse der Neurowissenschaften mit den Methoden des Marketing verbindet. Es ist ein relativ neues Feld, das in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat. Neuromarketing ist ein Bereich, der sich mit der Frage beschäftigt, wie das Gehirn auf Marketingmaßnahmen reagiert. Es geht darum, die Reaktionen des Gehirns zu messen und zu interpretieren, um das Marketing zu optimieren. Neuromarketing ist ein interdisziplinäres Feld, das die Erkenntnisse der Neurowissenschaften mit den Methoden des Marketing verbindet. Es ist ein relativ neues Feld, das in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen hat.